



# Małopolska Karta Aglomeracyjna

**System Identyfikacji Wizualnej Małopolskiej Karty Aglomeracyjnej**



**PROGRAM REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**Małopolska**

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z europejskiego funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego w latach 2007-2013

## SPIS TREŚCI

**Wstęp** ..... 3

### **Księga znaku**

Logo: wersja podstawowa ..... 4

Budowa znaku i pole ochronne ..... 5

Kolorystyka znaku ..... 6

Liternictwo znaku ..... 7

Niedopuszczalne modyfikacje znaku .. 8

### **Użytkowanie znaku**

Layout pionowy ..... 9

Layout poziomy ..... 10

Layout-BLUE .....11

### **Druki**

Papier firmowy ..... 12

Koperta formatu DL ..... 13

Wizytówka ..... 14

Zaproszenie ..... 15

Notatnik..... 16

Teczka ..... 17

Torba papierowa..... 18

### **Materiały promocyjne**

Smycz..... 19

Identyfikator.....20

Podkładka pod mysz..... 21

Parasol.....22

Pamięć przenośna ..... 23

Karta zbliżeniowa ..... 24

Projekt portalu internetowego ..... 25

Projekt aplikacji mobilnej ..... 26

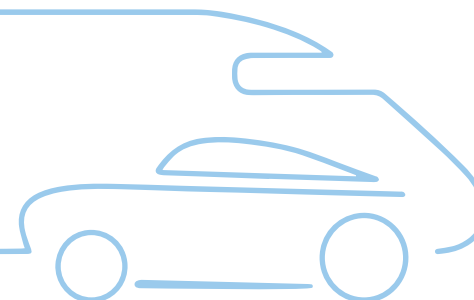
Baner internetowy ..... 27

Projekt terminalu zewnętrznego..... 28

Projekt terminalu parkingowego..... 29

Współistnienie z logo Małopolski ... 30

## INTEGRACJA I BEZPIECZEŃSTWO



## WSTĘP

### INTEGRACJA I BEZPIECZEŃSTWO

Logotyp przedstawia kształty pociągu i samochodu w postaci syntetycznego znaku. Jest to nawiązanie do motywu integracji różnych rodzajów transportu, a zwłaszcza skorelowania transportu prywatnego (samochód) z transportem publicznym, reprezentowanym przez szynobus.

Dynamiczny, podłużny kształt logo sugeruje skojarzenia z przyspieszeniem i usprawnieniem transportu publicznego.

Logo jest jednokolorowe. Kolor niebieski akcentuje element uporządkowania (w tym przypadku przejrzystość systemu transportu) i bezpieczeństwo.



# Małopolska Karta Aglomeracyjna

## WERSJA PODSTAWOWA

W wersji podstawowej logo składa się z sygnetu – znaku graficznego oraz napisu „Małopolska Karta Aglomeracyjna” umieszczonego pod znakiem.

Jeżeli wymaga tego kompozycja materiałów graficznych logo może występować w wersji, gdzie napis „Małopolska Karta Aglomeracyjna” znajduje się po prawej stronie sygnetu.

W materiałach graficznych sygnet może występować samodzielnie jako element dekoracyjny ale nie jako logo.



Małopolska Karta  
Aglomeracyjna

wersja podstawowa

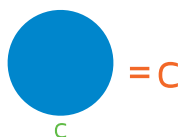


Małopolska Karta  
Aglomeracyjna

wersja uzupełniająca

## BUDOWA ZNAKU I POLE OCHRONNE

Minimalne pole ochronne znaku wynosi  $c$  równe wartości większego koła samochodu będącego częścią sygnetu.



minimalne pole ochronne znaku



minimalna wielkość logo  
w wersji podstawowej – 1,5 cm



minimalna wielkość logo  
w wersji uzupełniającej – 3 cm

## KOLORYSTYKA ZNAKU

Kolor podstawowy logo według wartości palety kolorów CMYK:  
C:100 M:33 Y:0 K:0

Kolor podstawowy logo według wartości palety kolorów RGB:  
R:0 G:134 B:204

Kolor podstawowy logo według wartości palety kolorów PANTON:  
PANTONE 300 C

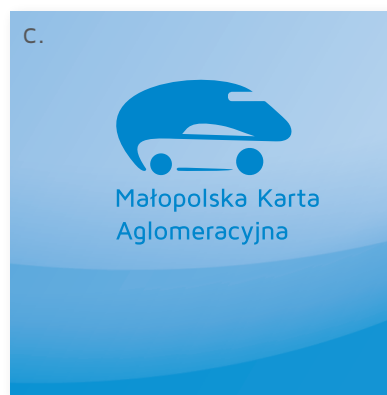
Warianty przydatne, które mogą być wykorzystywane w różnych sytuacjach, na różnych podłożach i przy użyciu różnych metod produkcji.

Logo może występować:

- w kolorze czarnym (a),
- szarościach: 80% K (b),
- na najjaśniejszej części tła layoutu-BLUE (c),
- w kolorze białym (d)
- w kolorze srebrnym (e).



Małopolska Karta  
Aglomeracyjna



## LITERNICTWO ZNAKU

Zastosowanym w logo krojem pisma jest krój Maven Pro Medium z rodziny Maven Pro.

Maven Pro Medium

aąbcćdeęfghijklłnnńoópqrsśtuwxyzźż

AĄBCĆDEEĘFGHIJKLŁNNŃOÓPQRSŚTUWXYZŹŻ



## NIEDOPUSZCZALNE MODYFIKACJE ZNAKU

### Nie dopuszcza się:

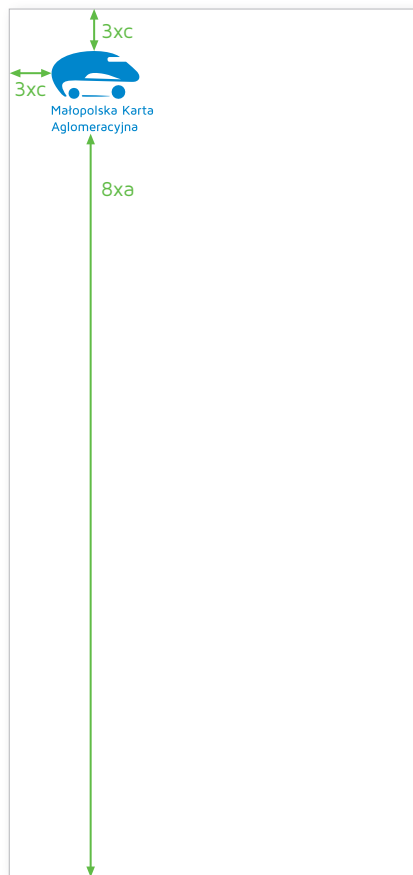
- nieproporcjonalnego skalowania znaku,
- zmian kolorystyki znaku, logotypu,
- jakiegokolwiek zmiany kształtu i proporcji.
- umieszczania znaku na tle utrudniającym jego czytelność.



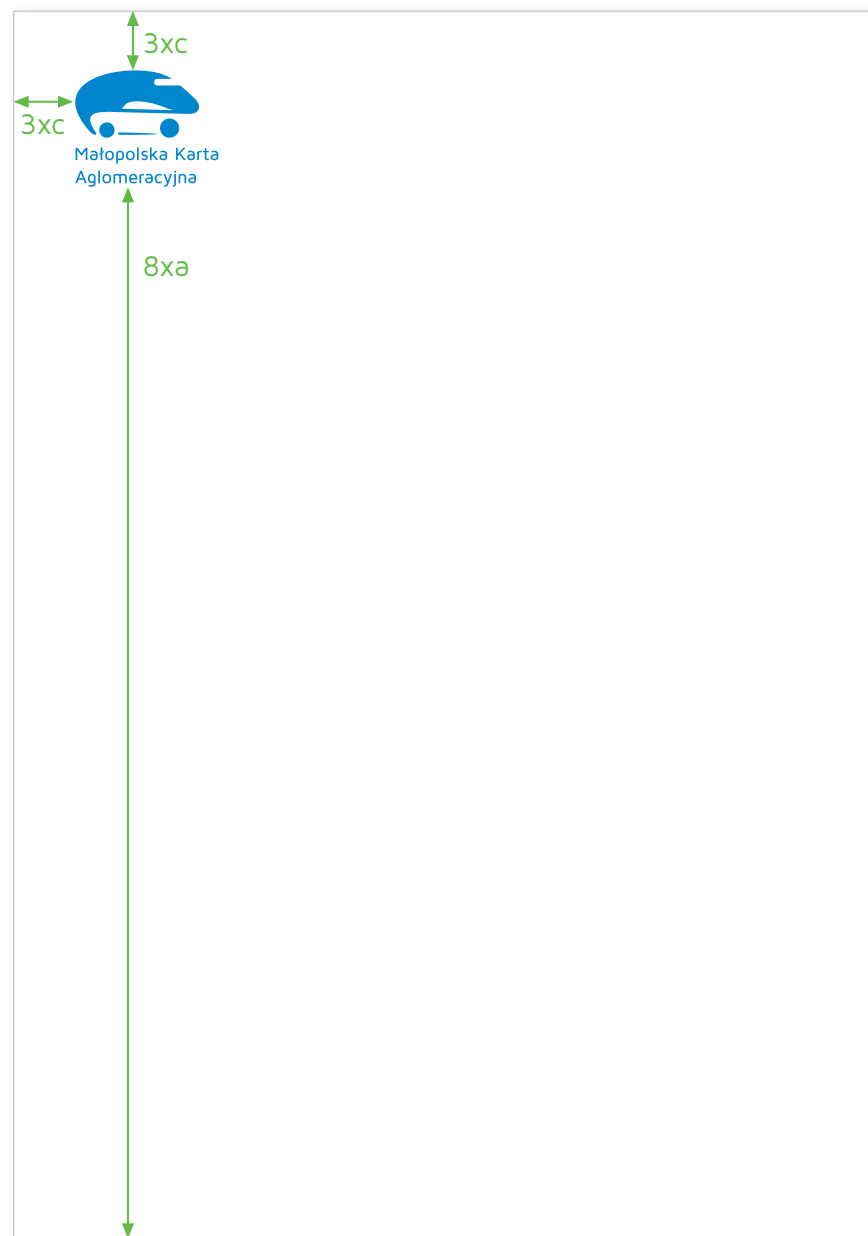
## UŻYTKOWANIE ZNAKU

Proponowane zastosowania logo w layoutie pionowym. Format DL i A4.

Dopuszczalne jest umieszczenie logo w połowie szerokości strony, jeżeli kompozycja całego materiału tego wymaga.



format DL



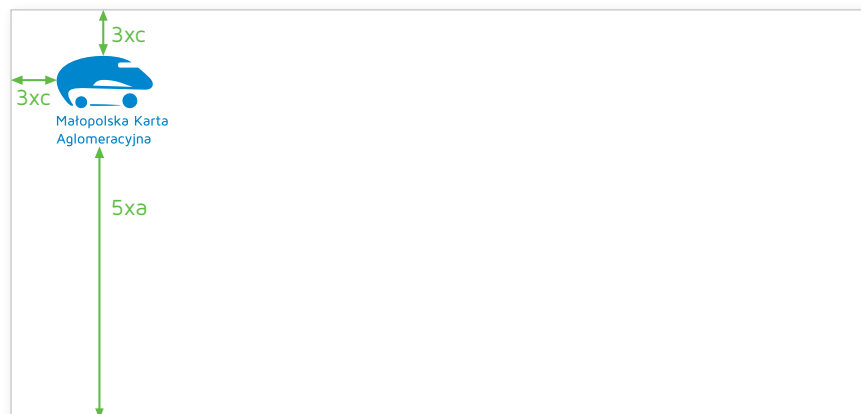
format A4

## UŻYTKOWANIE ZNAKU

Proponowane zastosowania logo w layoucie poziomym. Format DL i A4.

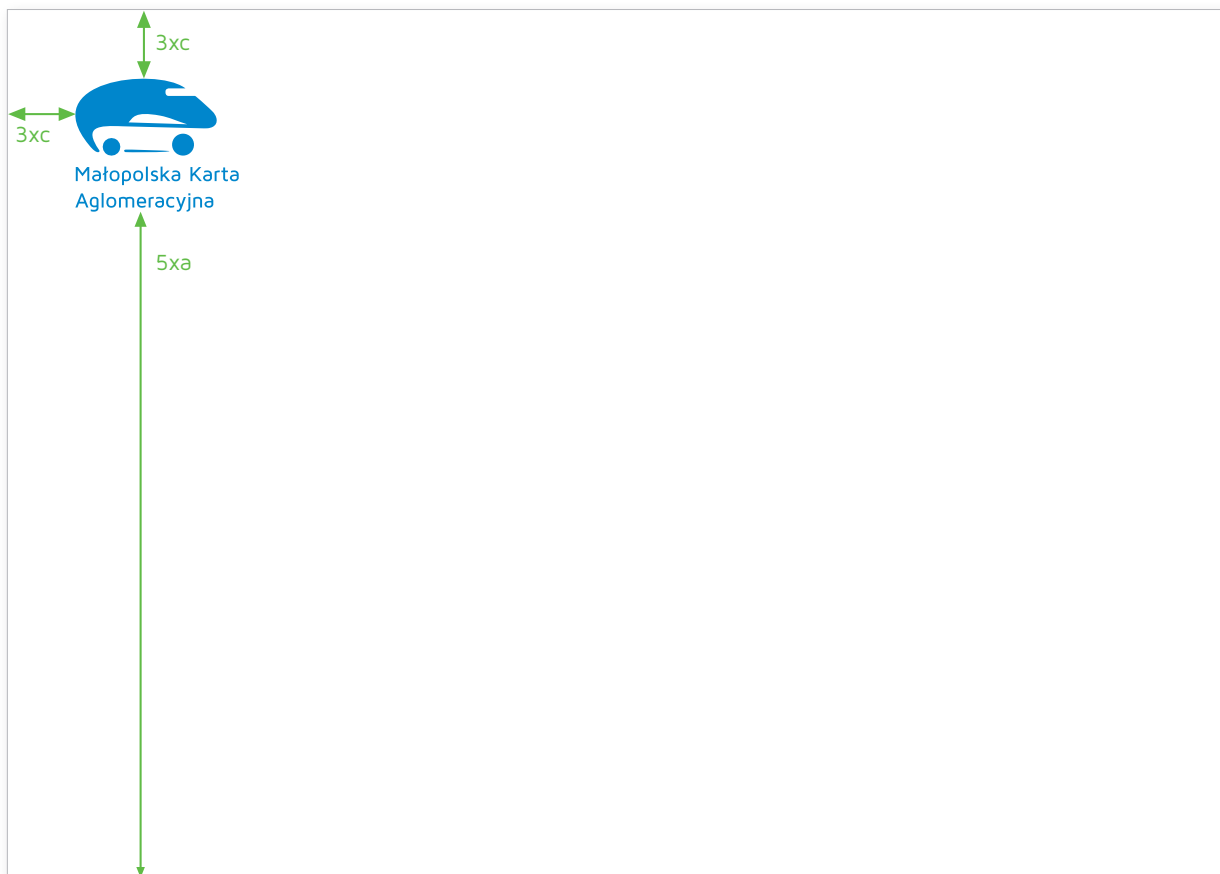
Dopuszczalne jest umieszczenie logo w połowie szerokości strony, jeżeli kompozycja całego materiału tego wymaga.

format DL



↔  
3xc

format A4



## UŻYTKOWANIE ZNAKU

Zastosowania logo na tle layoutu-BLUE.

Logo można umieszczać na najjaśniejszej części grafiki layoutu-BLUE.



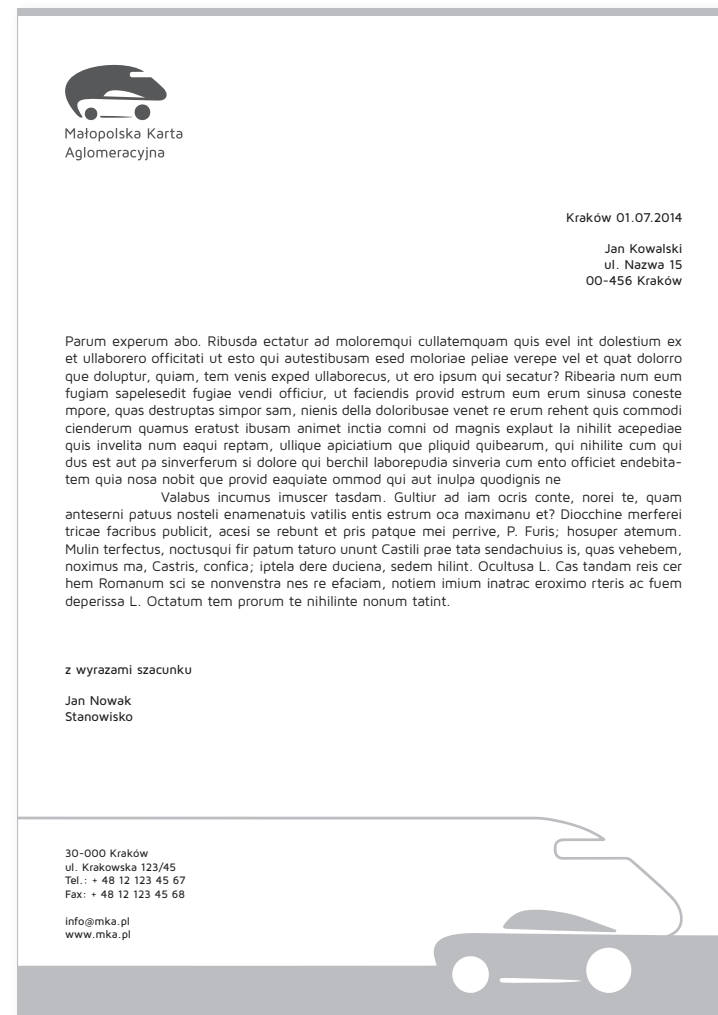
# DRUKI

Papier firmowy, format A4.  
Wersja ekskluzywna  
i ekonomiczna.

Nagłówek i podpis:  
Maven Pro Medium, 12 pkt.

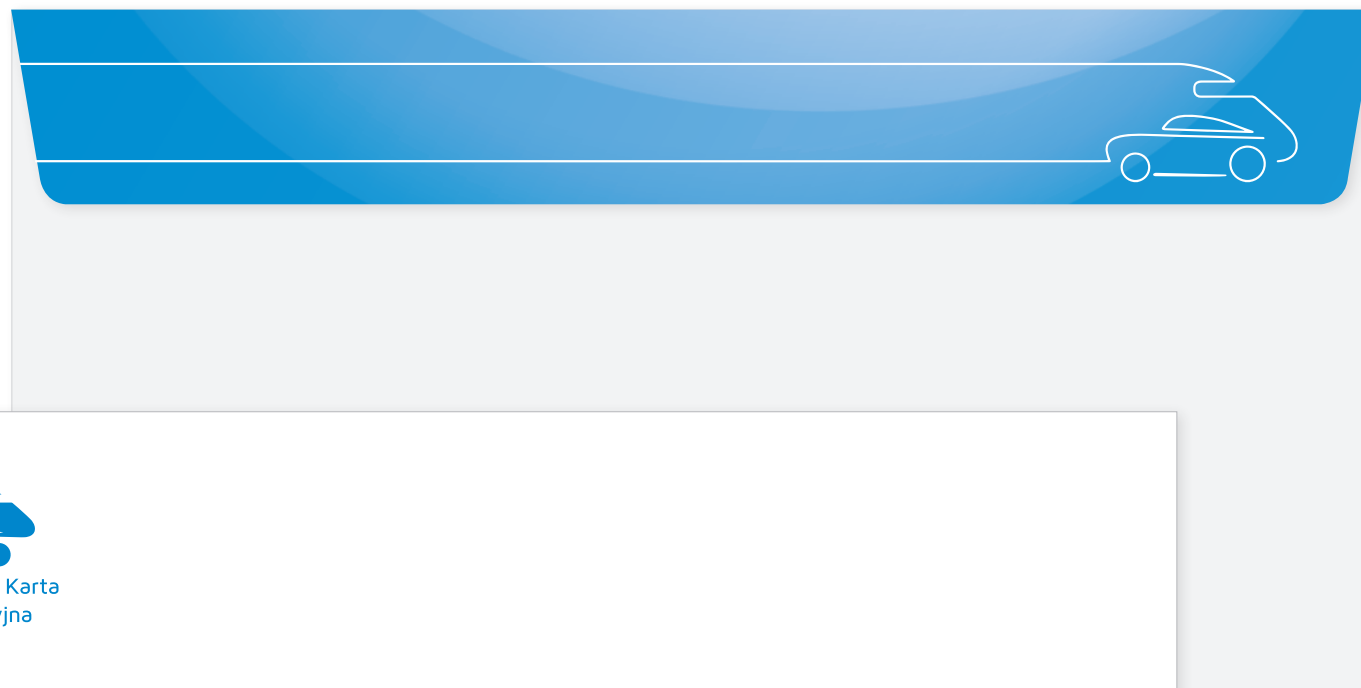
Treść listu:  
Maven Pro Regular, 12 pkt.

Dane teleadresowe:  
Maven Pro Medium, 9 pkt.



# DRUKI

Koperta formatu DL.



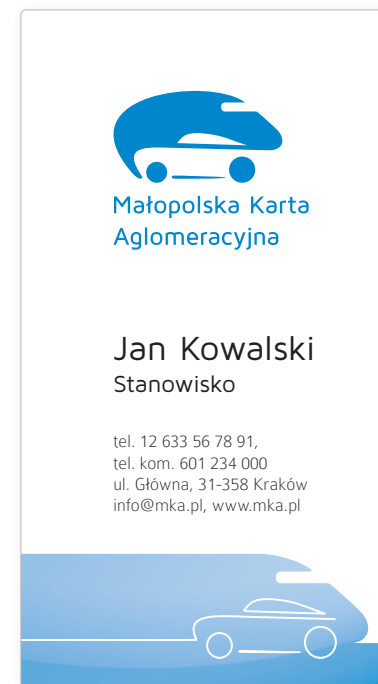
Małopolska Karta  
Aglomeracyjna

30-000 Kraków  
ul. Krakowska 123/45  
Tel.: + 48 12 123 45 67  
Fax: + 48 12 123 45 68

info@mka.pl  
www.mka.pl

# DRUKI

Wizytówka dwustronna – pozioma  
oraz jednostronna – pionowa.

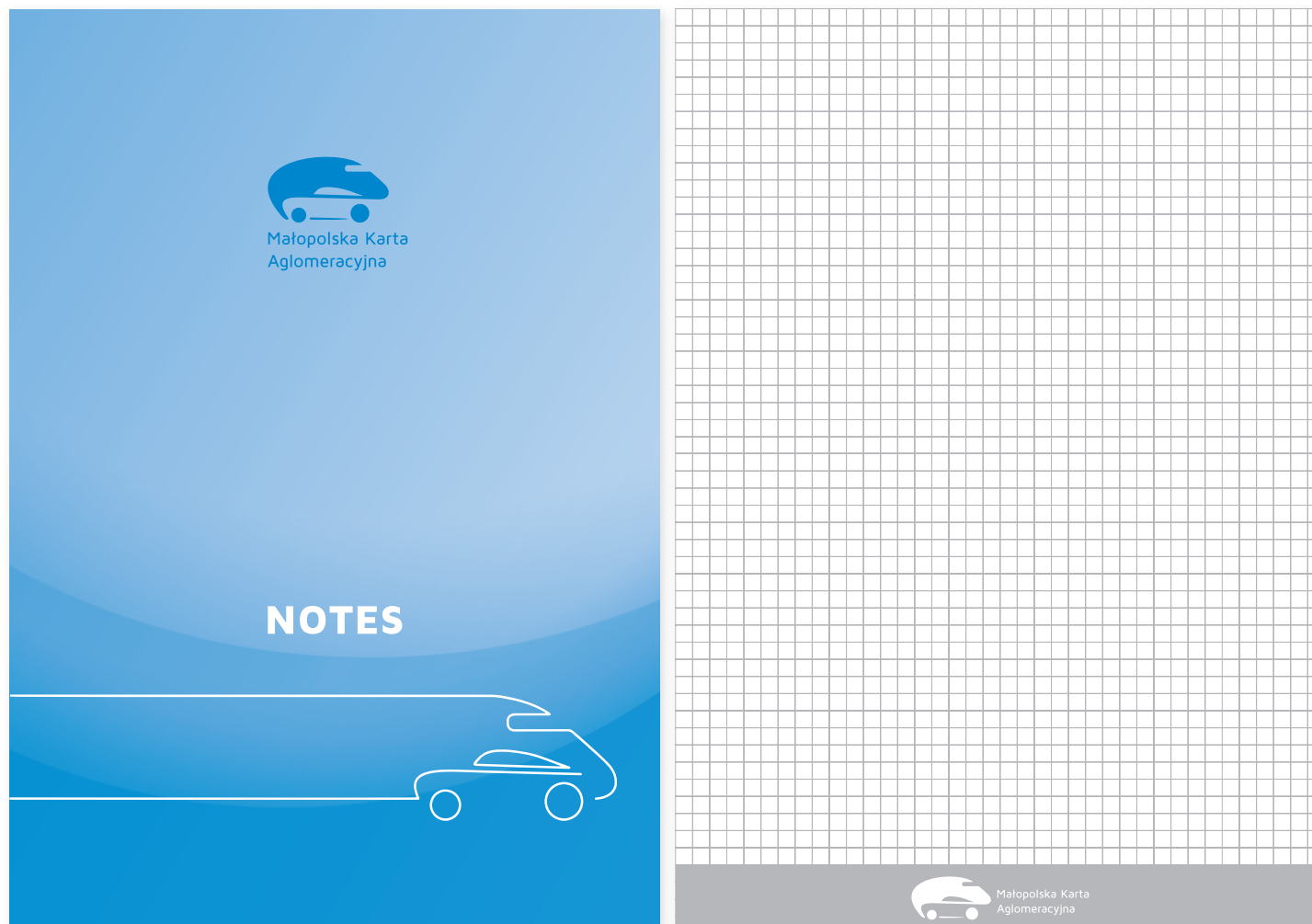






# DRUKI

Notatnik. Format A4.



# DRUKI

Teczka na dokumenty A4.



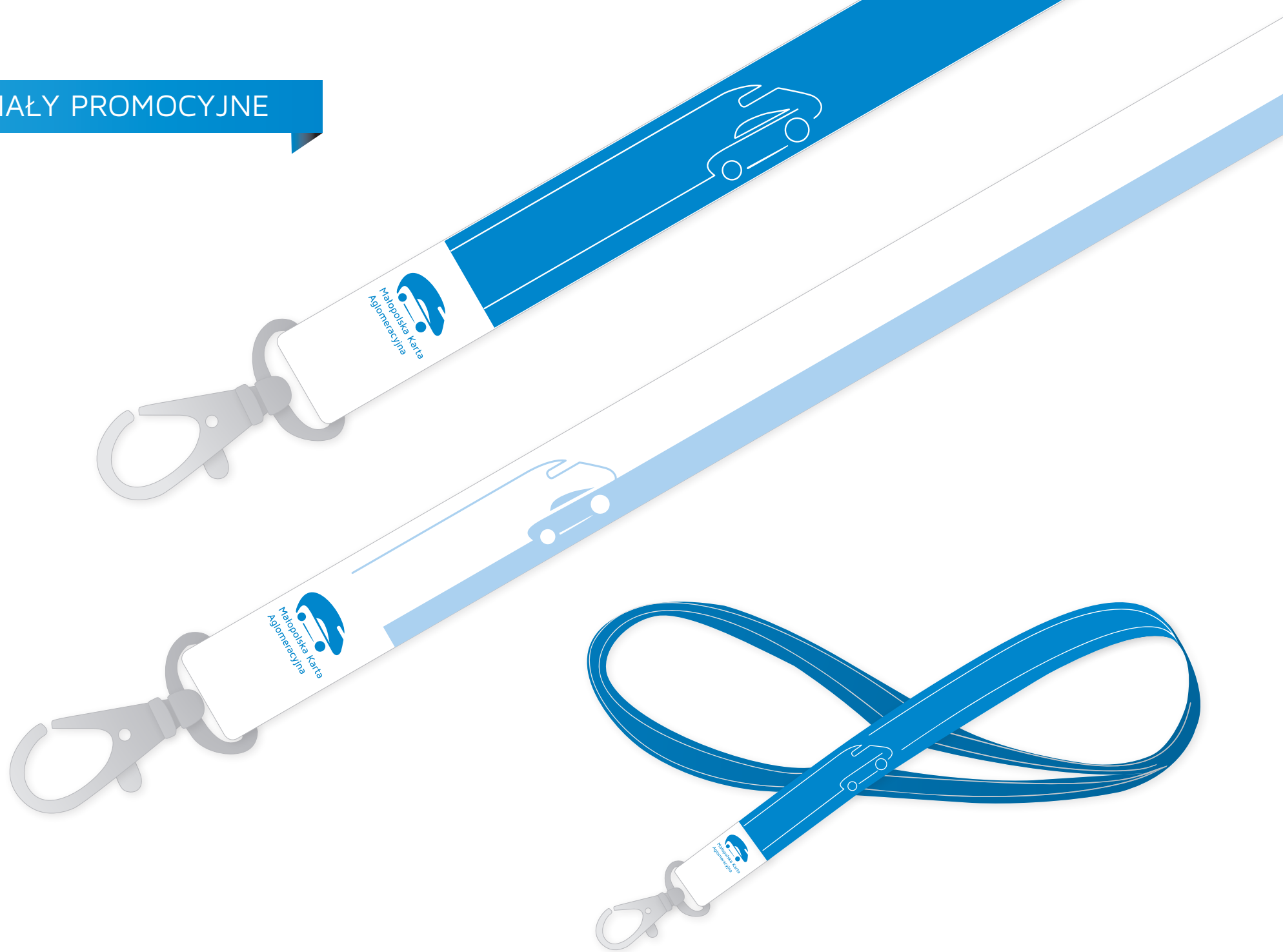
## DRUKI

Torba papierowa.



## MATERIAŁY PROMOCYJNE

Smycze.



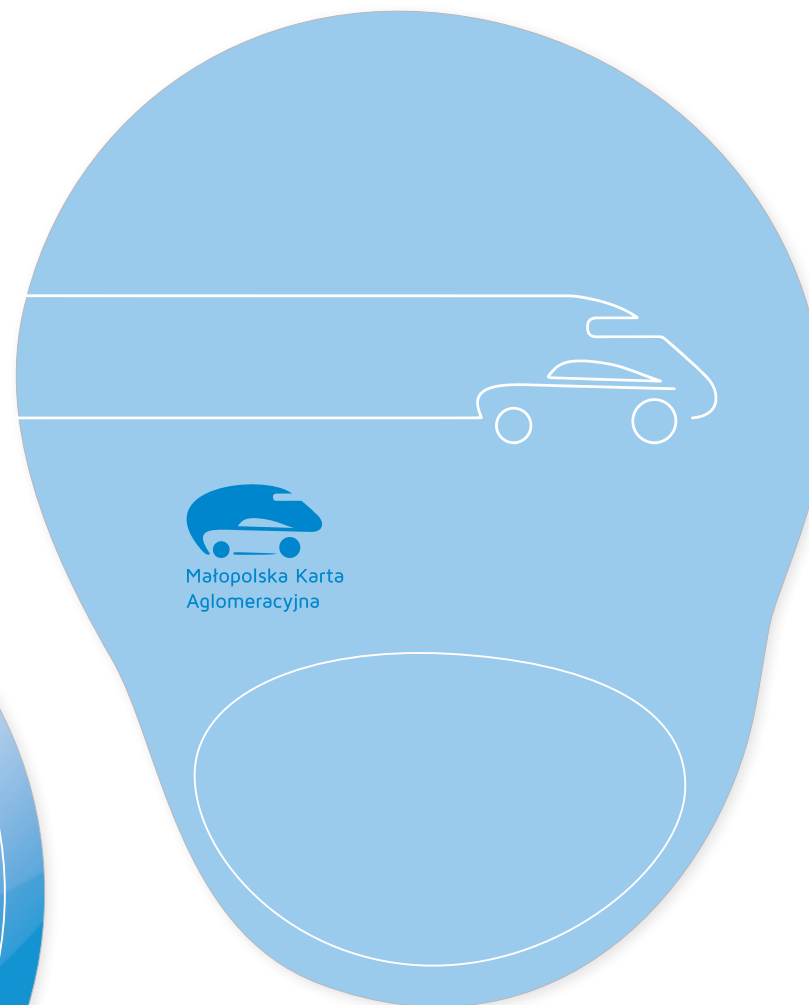
## MATERIAŁY PROMOCYJNE

Identyfikator.



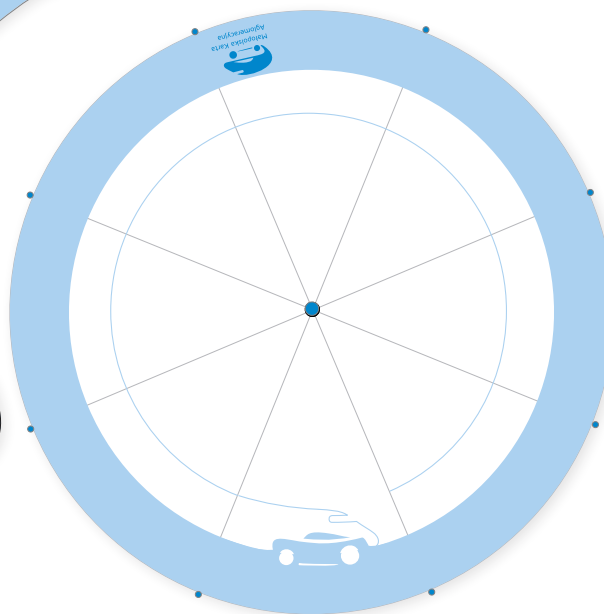
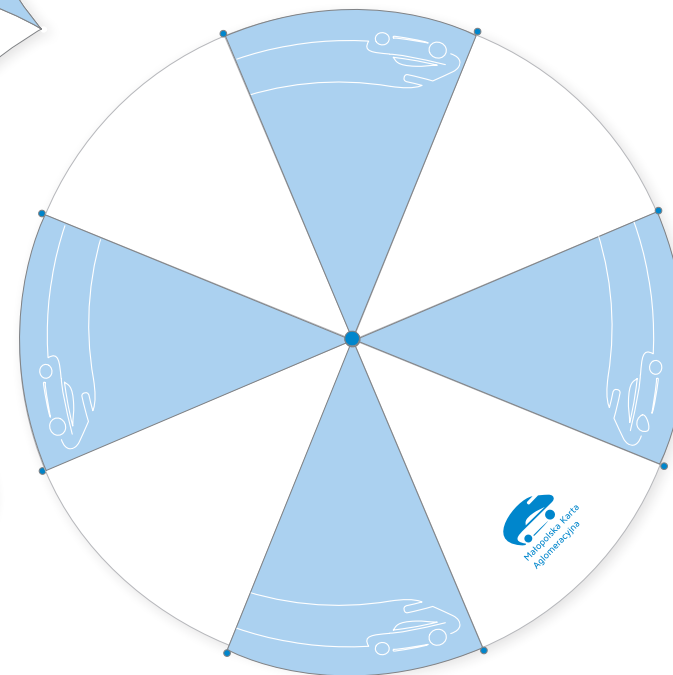
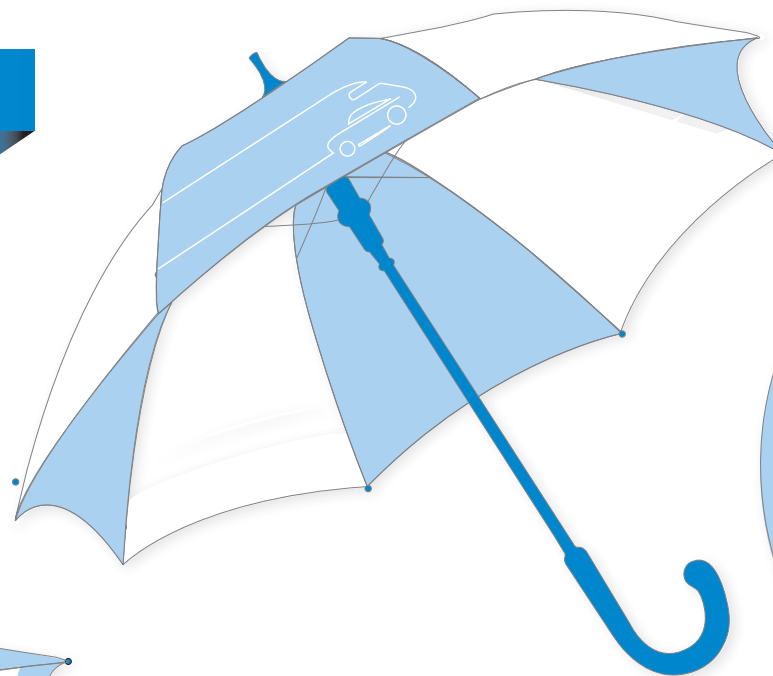
## MATERIAŁY PROMOCYJNE

Podkładki pod mysz.



## MATERIAŁY PROMOCYJNE

Parasole.



## MATERIAŁY PROMOCYJNE

Pamięć przenośna.





# KARTA ZBLIŻENIOWA

Szata graficzna karty zbliżeniowej systemu MKA.

Strona A: personalizacja.

Strona B: promocja regionu (do zagospodarowania przez Zamawiającego).



Strona A



Strona A



Strona B



Strona B



Strona B

# STRONA INTERNETOWA

Szata graficzna strony głównej oraz panelu użytkownika.



# APLIKACJA MOBILNA

Szata graficzna i menu aplikacji mobilnej.



## BANER INTERNETOWY

Baner internetowy 468x60 pikseli.



## TERMINAL PARKINGOWY I MOBILNY

Wygląd terminalu parkingowego (rys.1a i b) oraz mobilnego czytnika karty zbliżeniowej (rys.2).

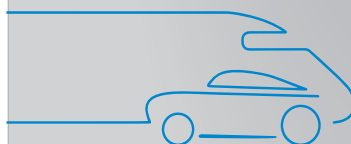


rys.1a

rys.1b

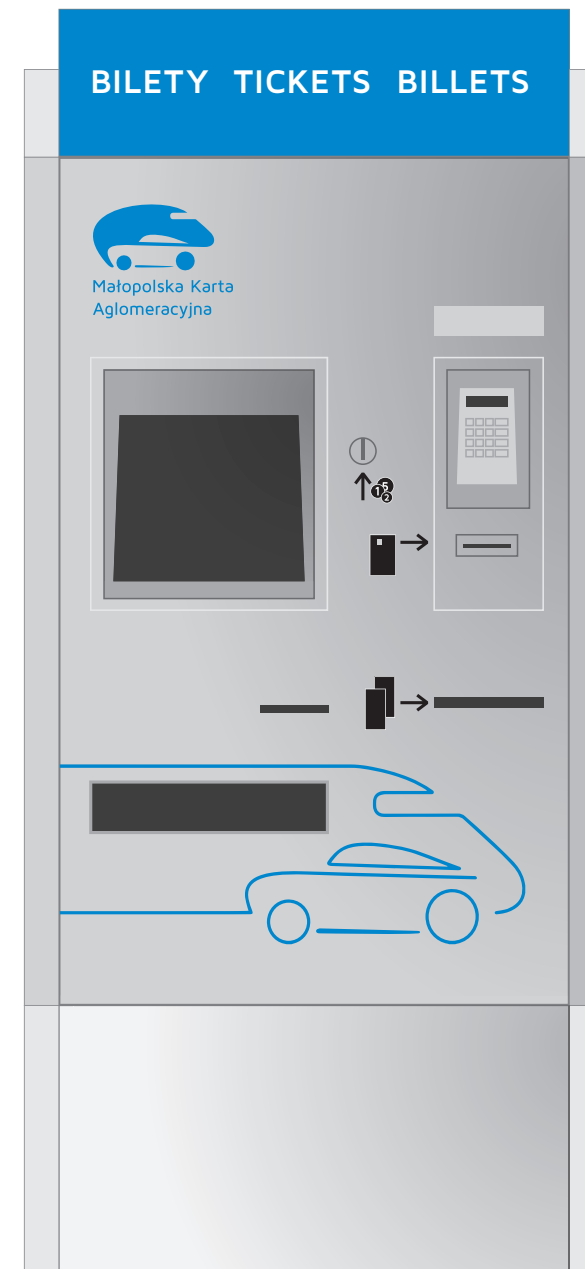


rys.2



# TERMINAL ZEWNĘTRZNY

Wygląd stacjonarny automatu biletowego oraz menu.



# WSPÓŁLISTNIENIE Z LOGO MAŁOPOLSKI

Propozycje.

