

Na wszystkich materiałach przeznaczonych do emisji zewnętrznej muszą znajdować się kody QR po zeskanowaniu, których użytkownik przeniesiony zostanie do właściwej zakładki sklepu dystrybuującego aplikacje mobilne iMKA, pod kodami QR należy wskazać, którego systemu operacyjnego dotyczą.

Wykonawca zobowiązany będzie do aktualizacji na żądanie Zamawiającego opracowanych materiałów przeznaczonych do kampanii informacyjnej. Aktualizacja dotyczyła będzie sytuacji, w których w okresie pomiędzy wykonaniem tych materiałów a uruchomieniem Zamówienia publicznego na ich emisję (przeprowadzenie kampanii informacyjnej) wystąpią okoliczności w wyniku, których konieczne będzie wprowadzenie zmian w tych materiałach. Zakres aktualizacji dotyczył będzie treści zawartych w materiałach informacyjnych wytworzonych i odebranych przez Zamawiającego.

12.4 Przygotowanie dokumentacji dla przeprowadzenia kampanii informacyjnej.

Wykonawca po opracowaniu wszystkich wskazanych powyżej materiałów zobowiązany będzie przygotować dla Zamawiającego dokumentację postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego w postaci opisu przedmiotu zamówienia, na zadanie polegające na przeprowadzeniu kampanii informacyjnej.

Wykonawca otrzyma od Zamawiającego informacje dotyczące zakładanego budżetu na w/w zadanie i na podstawie tych informacji Wykonawca zobowiązany będzie przy udziale Zamawiającego zaprojektować przeprowadzenie kampanii poprzez stworzenie, co najmniej trzech modeli uwzględniających wskazane formy w odniesieniu do kosztów emisji. Z opracowanych modeli wybrany zostanie jeden w stosunku, do którego Wykonawca opracuje dokumentację przetargową w postaci opisu przedmiotu zamówienia. Modele i dokumentację należy opracować w terminie do końca 2014r.